



İKİNCİ KEZ 'SÜPER MARKA' SEÇİLEN SİNPAŞ, GURUR VEREN ÖDÜLÜNÜ ALDI

Yenilikçi kimliği ve 44 yıllık deneyimiyle gayrimenkul sektörüne öncülük eden Sinpaş, 'Supermarkalar Türkiye' araştırmasında ikinci kez 'Süper Marka' seçilerek, büyük bir başarıya imza attı. Hilton İstanbul'da düzenlenen Superbrands töreninde Sinpaş adına ödülü Sinpaş GYO Genel Müdürü Seba Gacemer aldı.

Dünya genelinde 89 ülkede iki yılda bir yapılan Superbrands ile farklı sektörlerdeki en başarılı markalar jüri ve halk oylaması ile değerlendiriliyor. 2014 yılında gayrimenkul kategorisinde özel sektörün tek '**Süper Marka**'sı seçilen Sinpaş, '**Süpermarkalar Türkiye 2016**' kapsamında ikinci kez '**Süper Marka**' seçilmeyi başardı. Bu yılın Süper Markaları, düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Törende Süper Marka ödülünü Sinpaş adına **Sinpaş GYO Genel Müdürü Seba Gacemer** aldı.

"Sinpaş, sayısız yeniliğe imza attı"

Sinpaş GYO Genel Müdürü Seba Gacemer, ikinci kez Süper Marka seçilmekten gurur duyduklarını, ödülün Sinpaş'ın yenilikçi vizyonunu ve uzmanlığını yansıttığını belirterek şunları söyledi:

"44 yıldır daima yenilikçi kimliğimizle sektöre öncülük ediyoruz. Bugüne kadar sayısız ilke imza attık. Müthiş bir iş heyecanımız var. Müşterimizi dinliyoruz. Samimiyiz. Hayalleri basite indirgeme becerimiz var. Türkiye'de ilk kez konforun ve kalitenin öne çıkarıldığı, evin içinin yanı sıra peyzaja, sosyal donatılara ve ortak yaşam alanlarına önem verdik. Konut projelerinde sular, göller, havuzlar ve geniş yeşil alanlar gayrimenkul sektöründe ilk kez Sinpaş imzasıyla hayata geçti. Süper Marka seçilmemizin temelinde, yenilikçi vizyonumuz bulunuyor."

'Süper Marka'lar nasıl belirlendi?

Süpermarka aday seçiminde şirketin teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırımlar, marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyması ve vergi sıralamasındaki yeri önem taşıyor.



Bu yıl 4986 marka arasından aday olarak gösterilen markalar, Nielsen'in İstanbul, Ankara ve İzmir'de 18-56 yaş ve tüm SES gruplarında **1638** kişi ile yüz yüze görüşmesi ile belirlendi.

Superbrands hakkında

Tüketicilerin, (bilinçli veya bilinçaltı) arzuladıkları, tanıdıkları ve bir ücret ödeyerek sahip olmak istedikleri, duygusal ve/veya fiziksel avantajları, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markaya 'Süpermarka' denir. İngiltere merkezli Superbrands International 89 ülkede faaliyet gösteren bağımsız bir marka değerlendirme kuruluşudur. 24 yıldan beri çalışmalarını sürdüren şirket, dünyada markalaşma konusunda bağımsız bir otorite konumunda bulunuyor.

Superbrands, markaların nasıl başarılı oldukları ve markanın şirket için oynadığı rolün öneminin tanıtılmasının diğer şirketlere örnek olacağı inancıyla yola çıktı. Marka yönetimi ve pazarlaması konusunda uluslararası bağımsız bir otorite olan Superbrands, markalarının yönetimi konusunda üstün başarı gösteren markaların dünya çapında seçilmesini ve tanınmasını sağlıyor. Önceleri BBC'de bir radyo programı olarak başlayan bu çalışma, kalıcı olması amacıyla bir programa dönüştü. "Superbrands" programı ilk kez İngiltere'de 1993 yılında gerçekleştirildi.

Bilgi için

Zarakol İletişim: 0212 217 29 99

Zühre Çelik: zuhre@zarakol.com.tr – 0549 601 22 22